

# GORAL

Na tohoročnom prestížnom medzinárodnom veľtrhu Drink Expo v Saint Petersburgu, kde sa už po pätnástykrát zišli najväčší svetoví producenti alkoholických nápojov, rezonovala slovenská značka. Vodka Goral spoločnosti GAS Familia zo Starej Ľubovne bola najmä pre Rusov veľkým prekvapením.

# zvítazil



desať rokov a zamestnáva okolo dvesto ľudí, je vstupenkou na zahraničné trhy aj ďalšie prvenstvo v Saint Petersburgu. V histórii tohto medzinárodného fóra sa totiž ešte nestalo, aby si jedna spoločnosť so sebou odniesla dva víťazné tituly. Ďalší nápoj, Goral Grog, však bol tým, ktorý prekonal vysoké nároky odborníkov, fajnšmekrov i konzumentov. A ziskom dvoch prvenstiev sa slovenský výrobca stal jediným zahraničným víťazom. Pritom spoločnosť GAS Familia, s.r.o., nemá dlhú tradíciu, vznikla len v roku 1994. V roku 1997 sa začala zaoberať výrobou liehovín a ich distribúciou. Jej výrobný program spočítku tvorili hlavne konzumné liehoviny. Neskôr ponuku podstatne

rozšírili, pribudli v nej sladené liehoviny, likéry a najmä značkové liehoviny, ktoré sa stali hlavným výrobným programom spoločnosti. Medzi najznámejšie patrí práve ocenená Vodka Goral, vyrobená špeciálnymi receptúrami a zušľachtovacími metódami.

■ MÁRIA ABRAMOVIČOVÁ

„Keď sme si vypočuli verdikt odbornej poroty, ktorá hodnotila kvalitu, vôňu a chuť alkoholických nápojov, že náš slovenský produkt je najlepší, bolo to pre nás veľkým zadostučinením. Víťazstvo v konkurencii Ruska, Bieloruska, Ukrajiny, Kazachstanu a ďalších krajín je pre nás odobrením a potvrdením vysokej

kvality i konkurencieschopnosti našich výrobkov. Sme hrdí, pretože sme vyhrali práve v Rusku. To je predsa kolískou dobrej vodky,“ povedal na margo víťazstva inžinier Ján Krak zo spoločnosti Gas Familia, ako exkluzívneho zástupcu Slovenska. Pre staroľubovniansku spoločnosť, ktorá je na trhu viac ako

